

DAMIAN HAZLEWOOD

Product Owner/ Product Designer/ UX-UI Designer



Mobile
(+33) 0679718138



E-Mail
damian.hazlewood@gmail.com



CV digital
damianhazlewood.xyz/mon-cv



JE ME PRÉSENTE

J'ai 46 ans et plus de 12 ans d'expérience digitale. Je suis un véritable touche-à-tout numérique avec une expertise en UX, product design et product ownership.

Je suis capable travailler en étroite collaboration avec des équipes interfonctionnelles: notamment des designers, des développeurs et des marketeurs, pour assurer le succès d'un produit digitale, tout en communiquant régulièrement avec les stakeholders.

MES DERNIÈRES EXPÉRIENCES

LE ROI DU MATELAS - UX/UI - E-COMMERCE

Février 23 - Avril 23

- Travail en collaboration directe avec la directrice digital & marketing et l'équipe de développement Adexos
- J'ai mené une étude analytique (GA4) qui m'a permis de déceler de problèmes de taux de transformation à chaque étape du parcours
- J'ai apporté les solutions adéquates sur Figma via de nombreux ateliers.
- Etude de faisabilité technique avec les développeurs Adexos (création d'un outil d'aide à la décision)
- ([=> Découvrir le cas complet sur mon site](#))

LEARNING AND CULTURE @ THALES – UX/ PRODUCT DESIGN

Mission longue en régie (Talan Solutions) Oct 2021- Janvier 23

- Conception et création d'un **toolkit UX** basé autour du user-centricity offrant les outils nécessaires aux créateurs de modules de formation de renforcer leurs méthodes de design centrées autour des apprenants ([=> En savoir plus sur mon site](#))
- Learning management system – User Research ([=> Découvrir le cas sur mon site](#))
 - Analyse et retranscription des enquêtes utilisateurs
 - Interviews qualitatifs des Learning Managers et Conseillers formation
 - Retranscription des parcours en expérience maps
 - Restitution + Propositions de solutions UX d'amélioration
- Learning Channels – Outil d'apprentissage d'agrégation de learning paths (rassemblement de contenus d'apprentissage via des mini-sites) ([=> Découvrir le cas sur mon site](#))

DAMIAN HAZLEWOOD

Product Owner/ Product Designer/ UX-UI Designer

MES DERNIÈRES EXPÉRIENCES (SUITE)

VOIES NAVIGABLES DE FRANCE : PRODUCT OWNER/ PRODUCT DESIGN - UX/UI

(Mission longue : Mai 20 - Sept 21)

- **Avis de publicités** ([voir nouveau site](#)) : Création d'un site immobilier + landing page promotionnelle pour louer des terrains/ bâtiments destinés aux professionnels fluviaux
 - Recensement du besoin/ Etude benchmark de solutions (en Saas)/ Ateliers wireframe/ Co-conception UX/UI
 - Rédaction des spécifications fonctionnelles détaillées (SFDs)
- **Création d'un espace de recrutement** ([voir nouveau site](#)) : Objectif, augmenter le taux de recrutement (emplois saisonniers).
 - Audit analytique et UX de l'existant/ Atelier de proposition de valeur ("Start with why")/ Benchmark UX d'autres espaces de recrutement (Decathlon) / Atelier redesign parcours utilisateur / Maquettes UX-UI du nouvel espace de recrutement VNF / Rédaction des spécifications fonctionnelles détaillées (SFDs)...
- **Et d'autres projets chez VNF** : Carte des chômages (mise en avant des travaux VNF), Refonte des parcours institutionnels (Simplification et optimisation des user-flows sur le site de vnf.fr destinés aux élus), RiverDating (Site de mise en relation professionnelle (donneur d'ordre et fournisseur fluvial))

DÉCOUVREZ DE NOMBREUSES EXPERIENCES SUPPLÉMENTAIRES

sur mon site [en cliquant ici](#)

- **Des startups** : EditMyBook / Juridifeel / am i? / Starworker
- **De grands groupes** : Hermès / Saint-Gobain / CGI Batiment / Club Med Immo / Idemia/ Le Roi du Matelas...
- **Projet entrepreneurial** : Glace8.com, le premier tapis réfrigérant pour huîtres au monde
- **Formations**: Cours des fondamentaux du marketing digital aux Bachelors ESC Amiens

EXPERTISES

Savoir-faire :

- Product design - CX/ UX/ UI et UX Research
- Méthodologie Agile (Value maximizing)
- Analytics/ datas, en reporting de performances
- Stratégie Marketing (Benchmark / Veille / 4p/ 4c)
- Webmarketing (SEA/ SMA/ SEO)
- Création/ gestion de sites web (expert principes du webdesign)

Outils :

- Suite MS Office 365
- Suite Adobe (notamment XD) + Figma
- Google Analytics/ Matomo / Atinternet
- Wordpress (Expert)

FORMATIONS

DIPLÔME ESC AMIENS (BAC+5)
Spécialisation Marketing/ E-Business 1997-2002

LANGUES

BILINGUE ANGLAIS NATIF
Né en UK, nationalité franco-britannique