

DAMIAN HAZLEWOOD

Product Designer/ UX-UI Designer



Mobile
(+33) 0679718138



E-Mail
damian.hazlewood@gmail.com



CV digital
damianhazlewood.xyz/mon-cv



JE ME PRÉSENTE

Ayant plus de 12 ans d'expérience digitale, je suis un véritable touche-à-tout numérique avec une forte expertise en UX, CX, et product design.

Je me considère être un problème solver, un doer, un éternel curieux et apprenant.

A travers ce document, je vous invite à découvrir mes expériences professionnelles récentes en espérant pouvoir vous convaincre.

MES DERNIÈRES EXPÉRIENCES

LE ROI DU MATELAS - CX/UX/UI - E-COMMERCE

Février 23 - Mai 23

- **Audit complet du site + analyse analytique** (GA4) qui m'a permis de déceler de problèmes de taux de transformation à chaque étape du parcours client.
- **Benchmark concurrentiel** : Le marché de la literie est très concurrentiel. Je me suis inspiré des meilleures pratiques des sites concurrents (lacompaniedulit, emma et des sites de literie internationaux).
- **UX par la preuve empirique** : Mise en place des meilleures pratiques UX grâce à "La bible de l'UX" **NNGroup**.
- **Mon intervention** :
 - **Refonte de la page produit** : Plus de clarté des informations essentielles (choix des tailles, couleurs, disponibilité...etc) et la mise en avant du produit grâce à un élargissement des images
 - **Refonte de la page panier** : Suite à un fort taux d'abandon, la friction principale résidait au niveau de la transparence des prix, notamment la livraison. Avant, il fallait créer un compte pour connaître le coût final. La transparence était de rigueur en prenant en compte leurs problématiques internes de livraison par groupe de produits dont le tarif est aligné avec celui des magasins physiques et leur ERP.
 - **Refonte du checkout** : Avant, le checkout était natif à Magento. Une refonte UX/UI en multisteps basée sur la charte graphique en one page.
 - **Etude de faisabilité technique** avec les développeurs Adexos (création d'une matric d'aide à la décision - impact/ effort par user story)
- - **Ateliers en collaboration directe** avec la directrice digital & marketing de Le Roi du Matelas, ainsi que l'équipe de développement Adexos

(=> [Découvrir le cas complet sur mon site](#))

DAMIAN HAZLEWOOD

Product Designer/ UX-UI Designer

MES DERNIÈRES EXPÉRIENCES (SUITE)

LEARNING AND CULTURE @ THALES – UX/ PRODUCT DESIGN

Mission longue en régie (Talan Solutions) Oct 2021- Janvier 23

- **Conception et création d'un toolkit UX** : Besoin d'évangéliser et de former les designers de contenus digitaux de formation aux meilleurs pratiques de user-centricity. (=> [En savoir plus sur mon site](#))
 - Le toolkit retrace les étapes clés d'un projet de création de contenu et y associe les outils nécessaires
 - **AVANT** : Validation du besoin, création d'un panel user group, définition des objectifs de performances, onboarding des stakeholders aux méthodologies user-centric.
 - **DURANT** : MVP, beta-test auprès du user-group. Test and learn, amélioration contenue.
 - **APRES** : Mesure de la performance, feedback utilisateurs (NPS).
- **Learning management system** – User Research (=> [Découvrir le cas sur mon site](#))
 - Analyse et retranscription des enquêtes utilisateurs (quantitatives)
 - Interviews qualitatifs des Learning Managers et Conseillers formation
 - Retranscription des parcours en expérience map + Restitution au squad uLearn
- **Learning Channels** – Refonte UX/UI d'un outil d'apprentissage d'agrégation de learning paths (rassemblement de contenus d'apprentissage via des mini-sites) (=> [Découvrir le cas sur mon site](#))

GLACE8 - TAPIS À HUÎTRES

Startup - SideHustle - projet entrepreneurial - Oct 2020- Aujourd'hui

- **Design thinking** : Conception et création d'une innovation basée sur les principes du design thinking :
 - **Identification d'un problème** : Huître fraîche qui devient tiède et se renverse dans l'assiette
 - **Idéation** : Recherche d'une solution existante (non-trouvée), l'idée d'un produit ressemblant à un manchon de champagne mais pour les huîtres.
 - **Prototypage** : Design d'un prototype en carton - proof of concept. Une forme circulaire adaptée à une assiette standard, permettant d'accueillir une demi-douzaine d'huîtres
 - **Version 1** : Recherche d'un fabricant français pour industrialiser une poche en plastique. Injection d'une formule de gel eutectique et scellage manuel dans mon garage.
 - **Test sur entourage proche** : Validation du produit
 - **Test du marché** : Création d'une page amazon - 150 unités vendus dès le 1er Noël.
- **Branding** :
 - **Logo + Identité graphique/ Charte** créés par une designeuse graphique
- **Packaging** :
 - **Recherche de fournisseurs locaux**. Recherche et étude de dimensions avec prise en compte des coûts et capacité de production
- **Site E-commerce [Glace8.com](#)** :
 - Webdesign, création et maintenance d'un site e-commerce sur wordpress/ woocommerce + elementor pro
- **Marketing comm** :
 - **Outbound** : SEA, SMA, Amazon ads - création des supports visuels de publicité et des campagnes
 - **Inbound (en cours)** : Création de contenu pour youtube (shorts), instagram, tiktok, snap...

DAMIAN HAZLEWOOD

Product Designer/ UX-UI Designer

MES DERNIÈRES EXPÉRIENCES (SUITE)

VOIES NAVIGUABLES DE FRANCE : PRODUCT OWNER/ PRODUCT DESIGN - UX/UI

(Mission longue : Mai 20 - Sept 21)

- **Avis de publicités** ([voir nouveau site](#)) : Création d'un site immobilier + landing page promotionnelle pour louer des terrains/ bâtiments destinés aux professionnels fluviaux
 - Recensement du besoin/ Etude benchmark de solutions (en Saas)/ Ateliers wireframe/ Co-conception UX/UI
 - Rédaction des spécifications fonctionnelles détaillées (SFDs)
- **Création d'un espace de recrutement** ([voir nouveau site](#)) : Objectif, augmenter le taux de recrutement (emplois saisonniers).
 - Audit analytique et UX de l'existant/ Atelier de proposition de valeur ("Start with why")/ Benchmark UX d'autres espaces de recrutement (Decathlon) / Atelier redesign parcours utilisateur / Maquettes UX-UI du nouvel espace de recrutement VNF / Rédaction des spécifications fonctionnelles détaillées (SFDs)...
- **Et d'autres projets chez VNF** : Carte des chômages (mise en avant des travaux VNF), Refonte des parcours institutionnels (Simplification et optimisation des user-flows sur le site de vnf.fr destinés aux élus), RiverDating (Site de mise en relation professionnelle (donneur d'ordre et fournisseur fluvial))

DÉCOUVREZ DE NOMBREUSES EXPERIENCES SUPPLÉMENTAIRES

sur mon site [en cliquant ici](#)

- **Des startups** : EditMyBook ([=> Découvrir le cas sur mon site](#)) / Juridifeel
- **De grands groupes** : Hermès / Saint-Gobain / CGI Batiment ([=> Découvrir le cas sur mon site](#)) / Club Med Immo / Idemia...
- **Enseignement** : Cours des fondamentaux du marketing digital aux Bachelors ESC Amiens

EXPERTISES

Savoir-faire :

- Product design - CX/ UX/ UI et UX Research
- Méthodologie Agile (Value maximizing)
- Analytics/ datas, en reporting de performances
- Stratégie Marketing (Benchmark / Veille / 4p/ 4c)
- Webmarketing (SEA/ SMA/ SEO)
- Création/ gestion de sites web (expert principes du webdesign)

Outils :

- Suite MS Office 365
- Suite Adobe (notamment XD) + Figma
- Google Analytics/ Matomo / Atinternet
- Wordpress (Expert)

FORMATIONS

DIPLÔME ESC AMIENS (BAC+5)
Spécialisation Marketing/ E-Business 1997-2002

LANGUES

BILINGUE ANGLAIS NATIF
Né en UK, nationalité franco-britannique